

Landmann

viyana schnitzel

Viyana'dan Geleceğe Uzanan Lezzet



Franchise
Başvurusu



Avrupa Saraylarının Enfes Lezzeti Şnitzel

Altın Tozu Şnitzel

Hakkında birçok efsane bulunan ve günümüzde neredeyse Avusturya'nın ulusal yemeği olarak kabul edilen şnitzel'in kökeni 14. yüzyıla kadar uzanmaktadır.

Orta Çağ İtalya'sında, dönemin hekimleri soylu ailelere altın tozunun insan sağlığına faydalı olduğunu tavsiye etmiş; bu inanış doğrultusunda soylular, pişirdikleri etlerin üzerine toz zerreciği kadar ince gerçek altın serpmeye başlamıştır. Ancak bu gösterişli tüketim biçimi, toplumda alt ve üst sınıflar arasındaki gerilimi artırdıkça, yalnızca soylulara özgü olan bu yemek 16. yüzyılda yasaklanmıştır.

Yasaklamanın ardından İtalyan mutfağı, altın sarısı görünümünü korumak amacıyla eti yumurta ve ekmeğ kırıntısına bulayarak kızartma yöntemini geliştirmiştir. Milano'da görev yapan Avusturyalı General Josef Wenzel Radetzky, bu özel lezzeti tattıktan sonra tarifini ülkesine taşımış ve kraliyet aşçılarına hazırlatmıştır.

Avusturyalı aşçılar, tarifi kendi mutfak anlayışlarıyla yorumlayarak Viyana usulünü ortaya koymuş; domuz eti yerine dana ve tavuk eti kullanmış, un, yumurta ve galeta tozu ile hazırlanan paneleme tekniğini standartlaştırmıştır. Böylece bugün tüm dünyada bilinen ve sevilen Viyana usulü şnitzel doğmuştur.

2004' ten Bugüne Güvenle Büyüyen Bir Marka

Landmann Schnitzelin yolculuğu, 2004 yılında şnitzelin anavatanı Viyana – Landstrasse'de başladı. Kısa sürede gördüğü yoğun ilgi ve sadık müşteri kitlesiyle istikrarlı bir büyüme yakaladı.

2016 yılında Türkiye pazarına adım atan marka, Kadıköy Halitağa Caddesi'nde açılan ilk şubesiyle Türkiye yolculuğunu hızlandırdı. Bugün İstanbul başta olmak üzere farklı lokasyonlarda faaliyet gösteren Landmann Schnitzel; kalite, operasyonel disiplin ve marka standartları odağında büyümeye devam etmektedir.

Kasım 2025 itibarıyla, Türkiye'nin 1 numaralı franchise markası Komagene'yi bünyesinde bulunduran, güçlü markaları Bereket Döner ve PizzaMax ile aynı çatı altında yer alan Yörpaş A.Ş. bünyesine katılan Landmann Schnitzel, kurumsal gücünü bir üst seviyeye taşımıştır.

Bu stratejik birliktelik sayesinde Landmann Schnitzel, yatırım gücü, teknolojik altyapı, ürün tedariki, ürün ve hizmet geliştirme, lojistik, franchise yapılanması, reklam ve pazarlama alanlarında önemli bir ivme kazanmış; daha geniş pazarlara ulaşma hedefi doğrultusunda yeni atılımları hayata geçirmeye başlamıştır.

Pazarda Güçlü Bir Ayrışma

Sadece şnitzel odaklı niş restoran konsepti

- * Patentli ürünler ve özel reçeteler
- * Uluslararası marka geçmişi
- * AVM ve cadde lokasyonlarına uygun esnek yapı
- * Landmann Bowl ile daha küçük metrekarelerde, daha düşük yatırım maliyeti ve yüksek kâr marjı sunan hızlı servis modeli
- * Et, tavuk, vegan ve vejetaryen seçenekleriyle geniş hedef kitleye hitap eden güçlü menü yapısı

Yükselen Bir Lezzet Trendi

Yeme-içme sektöründe tüketici alışkanlıkları hızla değişiyor.

Klasik fast-food anlayışı, yerini özgün, hikâyesi olan ve kaliteli ürünlere bırakıyor.

Bu değişime güçlü marka algısı ve oturmuş operasyon modeliyle cevap veriyoruz.

Rakamlarla Gücümüz

- 20 + yıllık sektör tecrübesi
- 7 aktif şube
- 45 farklı ürün çeşidi
- 6 patentli ürün
- 1.600 m² üretim merkezi
- 50.000 + mutlu müşteri
- Yörpaş Güvencesi



Avm ve Caddeye Uygun Esnek Model

Landmann Schnitzel restoranları; 80 m² – 120 m² arası alanlarda, AVM veya cadde konseptine uygun şekilde planlanır.

Yüksek masa devir hızı, paket servis uyumluluğu ve operasyonel verimlilik esas alınır.



4 Adımda Kendi İşinizi Kurun



Lokasyon & Fizibilite: Merkez ve yatırımcı en doğru lokasyonu birlikte değerlendirir



Mimari Projelendirme: Tüm mimari konsept ve proje detayları merkez tarafından planlanır



Kurulum & Eğitim: Şube, anahtar teslim olarak hazırlanır ve ekip için kapsamlı eğitim süreci hazırlanır



Açılış & Destek: Açılış sonrasında operasyonel sürdürülebilirliği için sürekli destek verilir

Güçlü Merkez Desteği

Lokasyon

Ekiplerimiz, yaya trafiği yüksek, görünürlüğü güçlü ve hedef kitleye doğrudan temas eden cadde ve AVM noktalarını titizlikle analiz eder. Demografik yapı, rekabet yoğunluğu ve potansiyel satış hacmi detaylı fizibilite çalışmalarıyla değerlendirilir.

Doğru lokasyon, yatırımcının ilk günden itibaren sürdürülebilir karlılığı yakalamasını sağlar.

Konsept ve Dekorasyon

Açılacak franchise işletmenin mimari konsepti, iç mekân tasarımı ve projelendirme süreci, Landmann Schnitzel'in anlaşmalı olduğu profesyonel kuruluşlar tarafından yürütölmektedir.

Marka kimliğini güçlendiren tüm konsept güncellemeleri ve dekorasyon revizyonları şirketimiz tarafından belirlenir ve standart olarak uygulanır.

Ürün Tedariği

Landmann Schnitzel restoranlarında sunulan tüm ürünlerin tedariği, kalite ve lezzet standartlarının korunması amacıyla merkezden sağlanmaktadır. Bu yapı sayesinde tüm şubelerde aynı ürün kalitesi ve operasyonel süreklilik garanti altına alınır.

Ekipman

İşletmenin anahtar teslim şekilde faaliyete geçebilmesi için gerekli olan tüm ekipmanlar, Landmann Schnitzel'in anlaşmalı olduğu tedarikçiler aracılığıyla temin edilir. Böylece kurulum süreci hızlı, planlı ve eksiksiz şekilde tamamlanır.

Güçlü Merkez Desteği

Eğitim / Denetim ve Operasyonel Destek

Tüm franchise işletmelerimizde marka standartlarının korunması amacıyla; Gizli müşteri uygulamaları ve periyodik saha denetimleri düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

Bölge Yöneticilerimiz tarafından sağlanan işletme koçluğu ile sürekli iyileştirme ve operasyonel gelişim desteklenmektedir.

Lojistik

Marka portföyümüzde yer alan ürünler, belirlenen periyotlarda merkezden sevk edilerek bünyemizdeki araçlarımızla Landmann Schnitzel franchise işletmelerimize ulaştırılır. Bu yapı, tedarik sürekliliği ve stok yönetiminde maksimum verim sağlar.

Reklam ve Pazarlama Desteği

Marka bilinirliğini artırmak, güçlü bir kurumsal imaj oluşturmak ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemek amacıyla; dijital mecralar ve basılı reklam kanalları üzerinden ulusal ve yerel düzeyde tanıtım çalışmaları yürütölmektedir. Landmann Schnitzel franchise işletmeleri bu pazarlama gücünden doğrudan faydalanır.

Franchise Eğitim Programı

Eğitim:

Landmann Schnitzel franchise işletmelerimize, operasyonun tđm sđreçlerini kapsayan ortalama 20 gđnlđk kapsamlı bir eğitim programı sunulur.

Bu programda;

- Őrđn hazırlama ve servis standartları
- Sunum ve misafir deneyimi yđnetimi
- Kasa ve raporlama sistemleri
- Personel yđnetimi ve idari sđreçler detaylı şekilde aktarılır.

Açılış sonrasında ise markamızın operasyonel mđkemmeliyet anlayışı doğrultusunda;

- Dđzenli bđlge yđneticisi ziyaretleri,
- Periyodik gizli mđřteri denetimleri,
- Performans analizleri ve gelişim raporlamaları ile işletmelerimiz sđrekli desteklenir.

Amacımız; Landmann Schnitzel marka standartlarını eksiksiz koruyarak, her lokasyonda sđrdđrđlebilir kârlılık ve sđrekli gelişim sağlamaktır.

Landmann

BOWL

Yükselen trend bowl konsepti ile daha küçük m2'de yüksek kazanç imkanı!



Landmann BOWL

Yükselen trend bowl konsepti ile
daha küçük m²'de yüksek kazanç imkanı!



Her Damak Zevkine Hitap Eden Menü

Klasik, dolgulu şnitzellerden burger ve bowl seçeneklerine, vegan ve vejetaryen ürünlerden yan lezzetlere kadar geniş bir ürün yelpazesi sunulur.

Menü, merkez AR-GE ekibi tarafından sürekli güncellenir.

Yatırım Maliyeti ve Genel Çerçeve

Landmann Schnitzel franchise yatırımı; lokasyon, metrekare ve konsept tipine göre değişkenlik göstermektedir.

Yatırım kapsamına;
Mimari proje ve uygulama,
Dekorasyon ve ekipman,
Açılış öncesi eğitim,
Marka kullanım hakkı,
Açılış destekleri dahildir.

Detaylı yatırım bütçesi, lokasyon analizi sonrası yatırımcıyla özel olarak paylaşılmaktadır.

Türkiye'den Dünyaya

Viyana'dan İstanbul'a uzanan Landmann Schnitzel; Türkiye genelinde kontrollü büyüme, uzun yıllar boyunca edindiği tecrübe ile dünyaya açılıyor.

Landmann Schnitzel; Türkiye genelinde kontrollü büyüme, seçici AVM yatırımları ve uluslararası pazarlara açılma hedefiyle yoluna devam etmektedir.



Bizimle İletişime Geçin

Ofisim İstanbul Plazaları:

Cevizli Mah Tugay Yolu Cad. No:20 A Blok Kat:6 Ofis No:29
Maltepe/İstanbul Telefon: +90 216 367 97 00

Üretim ve Lojistik Merkezi:

İnönü Mah, Atatürk Blv. No:19, 41400 İnönü Gebze Plastikçiler
Osب/Gebze/Kocaeli Telefon: +90 262 255 57 00

 <https://schnittzellandmann.com>

 SchnitzelLandmann.TR

 SchnitzelLandmann.tr

 channel/UCibHbLboKzAHqZ54RSQovOO